

11 апреля 2023

# ЧЕЧЕВИЦА



Обзор ВЭД



# Содержание

---

Введение _____	<b>4</b>
Мировой рынок _____	<b>5</b>
Внешняя торговля _____	<b>11</b>
Ценовая конъюнктура _____	<b>17</b>
Обзор российского рынка _____	<b>19</b>
Потенциал поставок чечевицы из России _____	<b>27</b>
Условия поставок _____	<b>28</b>

# Мнение эксперта



## Александр Лотов

Коммерческий директор, Компания «Агро Зерно Юг»

« На мировом рынке наблюдается стабильно растущий спрос на чечевицу. Годовой объем глобального трейдинга этой зернобобовой культуры может достигать 7–8 млн тонн, из которых 1,5–2 млн тонн приходится на зеленую чечевицу и до 3 млн тонн — красную. Чечевица считается одним из лучших продуктов по содержанию протеина и минералов, полезных для здоровья, и при этом имеет длительные сроки хранения при любом температурном режиме, в отличие от животных белков, таких как мясо, рыба и молоко. Основными регионами-потребителями чечевицы являются Азия, арабские страны и некоторые африканские страны (Тунис, Египет, Алжир и т.д.).

В России производство чечевицы значительно увеличилось за последние 5–6 лет, и можно сказать, что в данном сегменте страна находится уже на 4-м месте среди производителей-экспортеров после Канады, Австралии и США. В число ведущих поставщиков также входят Турция и ОАЭ, однако, например, Турция мало выращивает чечевицы и основной объем приходится на трейдинг, в том числе чечевицы из России.

Таким образом, на сегодняшний день Россия играет важную роль в обеспечении мирового спроса и относится к числу главных игроков в сегменте. Количество стран-покупателей превышает 50, в том числе экспорт осуществляется в Иран, Ирак, Сирию, Ливию и т.д., которые находятся под санкционным давлением и во многом зависят от российских поставок. Россия отгружает продукцию как по морю, так и по железной дороге, что позволяет обеспечивать потребителей в самых разных частях мира. С учетом возможностей по увеличению производства экспортный потенциал России по чечевице очень высок. В то же время нужно признать, что чечевица российского происхождения пока продается на зарубежных рынках с дисконтом в 20–30 долл. США по отношению, например, к австралийской или канадской. Причинами этого является иногда несоответствие требованиям по качеству, иногда — слабое знание о продукте в стране-импортере.

«Агро Зерно Юг» является один из главных экспортеров чечевицы в России и поставляет во все страны — крупные потребители агрокультуры. С учетом роста мирового спроса компания планирует развивать это направление. До настоящего времени мы экспортировали чечевицу в контейнерах, однако планируем расширить логистические маршруты, включив в них железнодорожный и автотранспорт.



# Введение

---

## Азия

В странах азиатского региона спрос на чечевицу во многом формируется за счет Индии, которая является одним из крупнейших мировых производителей и потребителей данной культуры. Крупными производителями чечевицы в регионе также являются Непал, Бангладеш и Китай. В последние несколько лет в странах Азии наблюдается повышенный интерес потребителей к безглютеновой продукции, а также к продуктам питания, обогащенным растительными белками, что связано с повышением осведомленности потребителей о пользе бобовых, которые положительно влияют на профилактику сердечно-сосудистых заболеваний и являются хорошей альтернативой белковым продуктам для вегетарианцев. В частности, рост вегетарианства и веганства способствовал увеличению спроса на чечевицу как источник растительного белка.

## Ближний Восток

На Ближнем Востоке спрос на чечевицу, в первую очередь, обусловлен традицией потребления данного продукта. Ведущим игроком рынка чечевицы данного региона является Турция, которая занимает четвертое место в мире по объемам производства. Дополнительный спрос на чечевицу формируется за счет ее полезных свойств и отсутствием глютена, что стало особенно важно после пандемии, когда потребители стали более внимательно относиться к своему питанию. Важными факторами роста потребительского спроса на зернобобовые в регионе также являются увеличение числа экспатов и флекситарианцев.

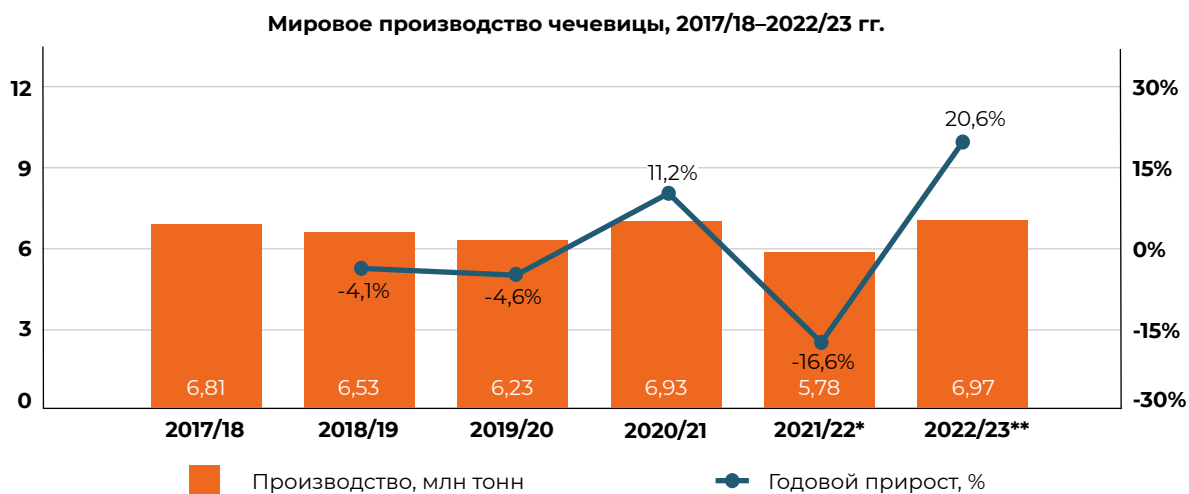
## Африка

По сравнению с другими регионами, потребление зернобобовых в Африке находится на относительно низком уровне. Чечевица часто добавляется в блюда, приготовленные из традиционных зерновых или на основе клубней. В более развитых африканских странах спрос на чечевицу объясняется повышенным вниманием потребителей к полезному и обогащенному белками питанию, а также стремлением потребителей сделать свой рацион сбалансированным. Эфиопия является крупнейшим производителем чечевицы в Африке, за ней следуют Судан, Бурунди и Кения.



# Мировой рынок

Чечевица является одной из наиболее распространенных зернобобовых культур в мире. Согласно данным IGC, мировое производство чечевицы в 2017/18–2020/21 гг. были относительно стабильны на уровне 6,2–6,9 млн тонн. В 2021/22 г. объемы производства снизились на 16,6% и составили 5,78 млн тонн. Данное снижение, в первую очередь, обусловлено существенным сокращением валового сбора чечевицы в Канаде — крупнейшем производителе зернобобовых в мире. Сокращение производства и экспортного потенциала Канады привело к переориентации ее партнеров на закупки зернобобовых в других странах, в том числе в России, а также к росту цен на чечевицу и зернобобовую группу в целом. Тем не менее, согласно прогнозам IGC, в текущем сезоне объемы мирового производства чечевицы увеличатся на 20,6% и составят рекордные за последние пять сезонов 6,97 млн тонн.



Источник: IGC, Росстат

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, сельскохозяйственный год: август – июль.

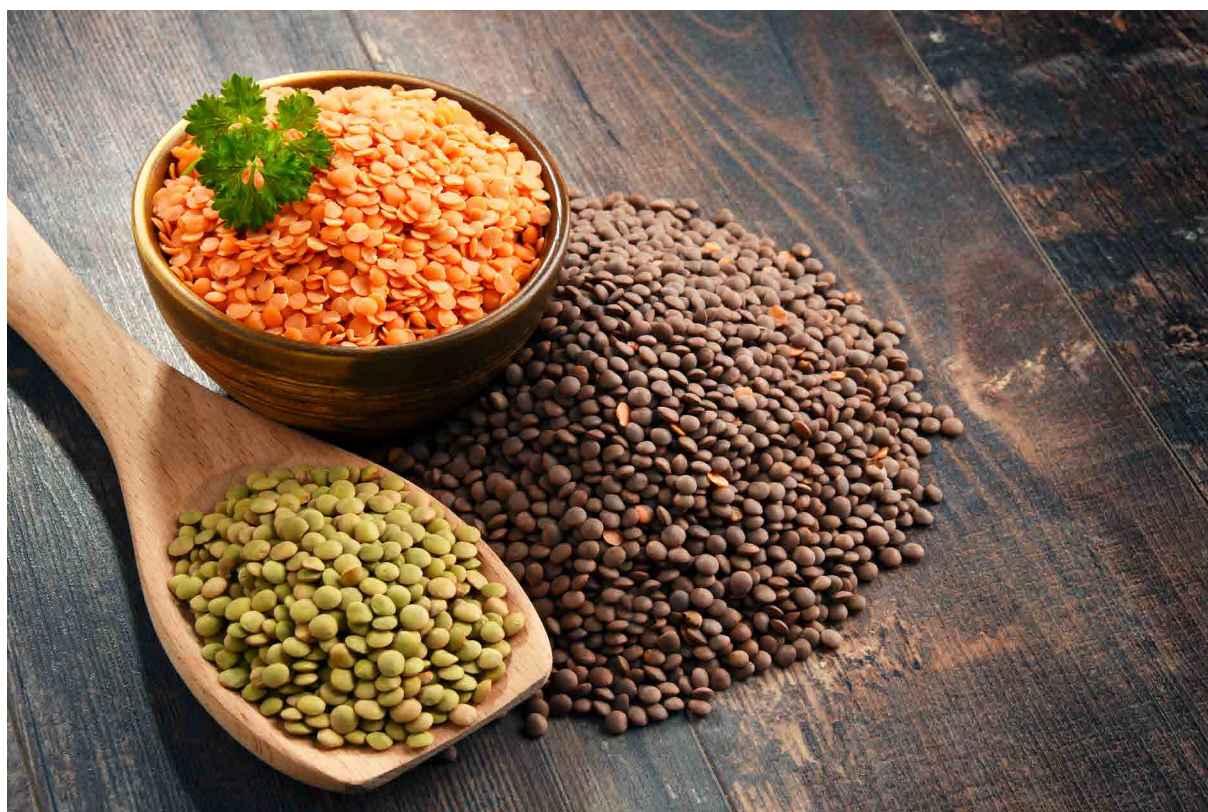
Канада является крупнейшим производителем чечевицы в мире с объемом производства в 2,87 млн тонн в 2020/21 г. Однако в 2021/22 г. производство в стране сократилось на 44% до 1,61 млн тонн. Причиной столь резкого снижения объемов производства стали неблагоприятные погодные условия в основных регионах выращивания чечевицы, что значительно снизило показатели валовых сборов и урожайности данной культуры. В провинции Манитоба прохладная и влажная весна привела к затоплению посевных площадей, из-за чего посевная началась на 4 недели позже обычного срока. В провинции Саскачеван, наоборот, наблюдалась засушливая погода, которая также привела к сокращению урожая. Саскачеван является лидирующей провинцией по производству чечевицы (более 90% всего производства страны) в Канаде. Согласно IGC, в 2022/23 г. объемы производства чечевицы в Канаде вернуться к показателям 2020/21 г. — 2,78 млн тонн. В то же время Канадская комиссия по зерну (CGC)<sup>1</sup> дает более консервативные прогнозы производства чечевицы в текущем сезоне — на уровне 2,3 млн тонн. Согласно данным CGC, в 2022/23 г. большую часть производства чечевицы в Канаде составит красная чечевица (1,7 млн тонн), оставшаяся часть производства придется на зеленую (0,3 млн тонн) и прочие виды чечевицы (0,3 млн тонн).

<sup>1</sup> <https://agriculture.canada.ca/en/sector/crops/reports-statistics/canada-outlook-principal-field-crops-2023-02-17>

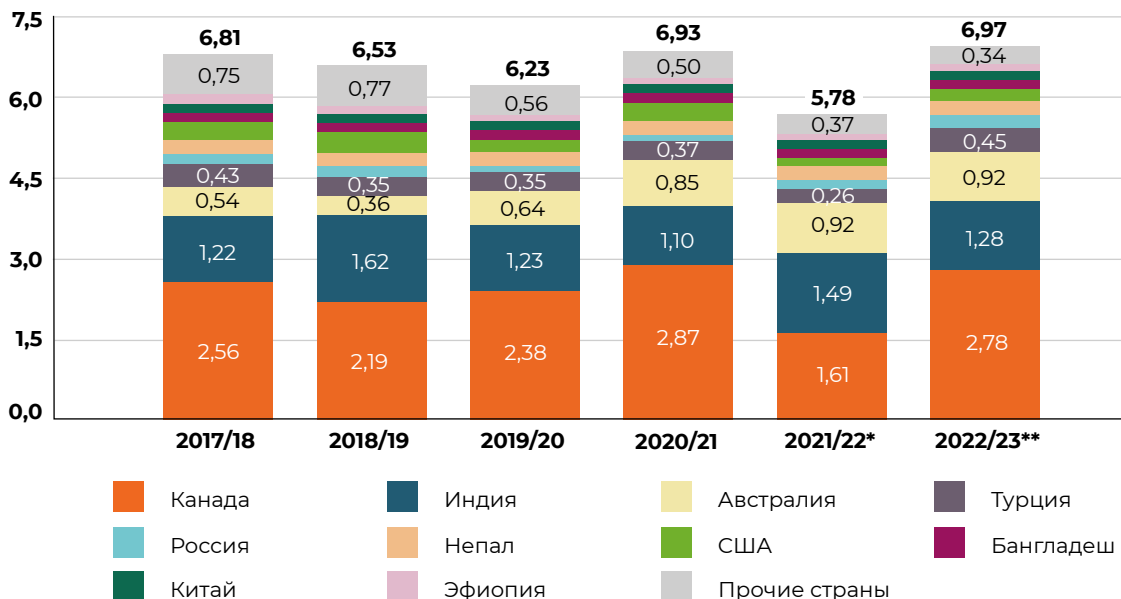


Второе место в мире по производству чечевицы занимает Индия. В 2021/22 г. Индия произвела 1,49 млн тонн, что на 35% выше предыдущего сезона. В 2015/16–2017/18 гг. неблагоприятные погодные условия не позволяли стране вырастить достаточные для удовлетворения внутреннего спроса объемы чечевицы, из-за чего Индия была вынуждена осуществлять импорт данной культуры. В 2018/19 г., напротив, были достигнуты рекордные показатели производства чечевицы в объеме 1,62 млн тонн, следствием которых стало введение Индией ограничений на импортные поставки. Ограничения на поставки, а также повышение пошлин на импорт в Индии зависит от ситуации на внутреннем рынке. Так, в 2020 г. правительство Индии временно снизило импортные пошлины на чечевицу для всех стран-экспортеров, кроме США. Согласно прогнозам IGC, в 2022/23 г. объемы производства чечевицы в Индии снизятся на 14% до 1,28 млн тонн.

Австралия находится на третьем месте среди мировых производителей чечевицы. За последние пять сезонов стране удалось значительно увеличить показатели производства данной культуры. Так, в 2017/18 г. австралийское производство чечевицы составило 0,54 млн тонн, в 2021/22 г. производство увеличилось до 0,92 млн тонн. Сухой и жаркий австралийский климат делает выращивание зернобобовых крайне рискованным, однако в последние годы благоприятные погодные условия позволяют поддерживать производство на высоком уровне. Согласно прогнозам IGC, в 2022/23 г. производство чечевицы в Австралии останется на уровне двух предыдущих сезонов — 0,92 млн тонн.



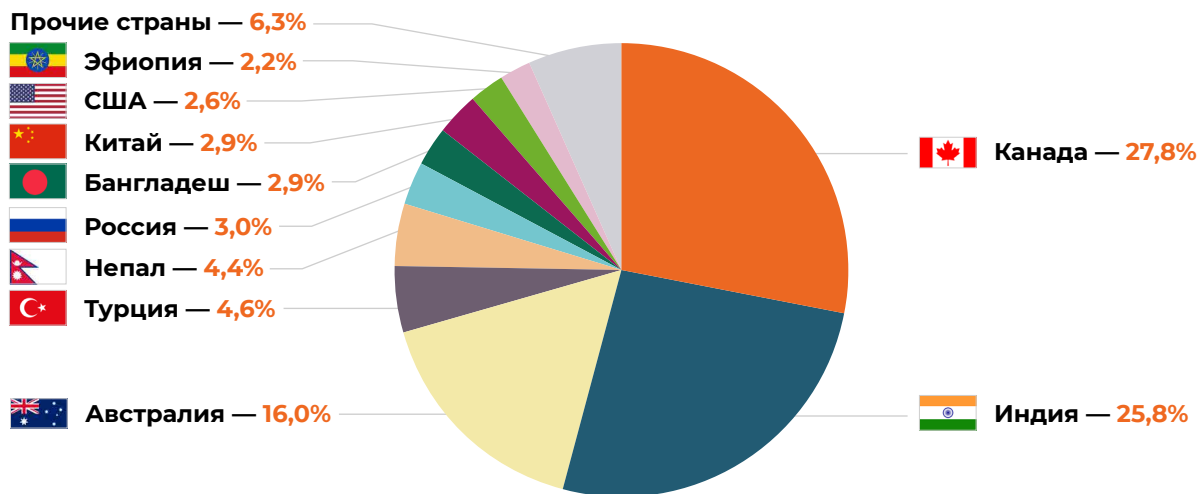
Основные страны-производители чечевицы, 2017/18–2022/23 гг., млн тонн



Источник: IGC, Росстат

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, сельскохозяйственный год: август – июль.

Доля стран в мировом производстве чечевицы, 2021/22\* г., %



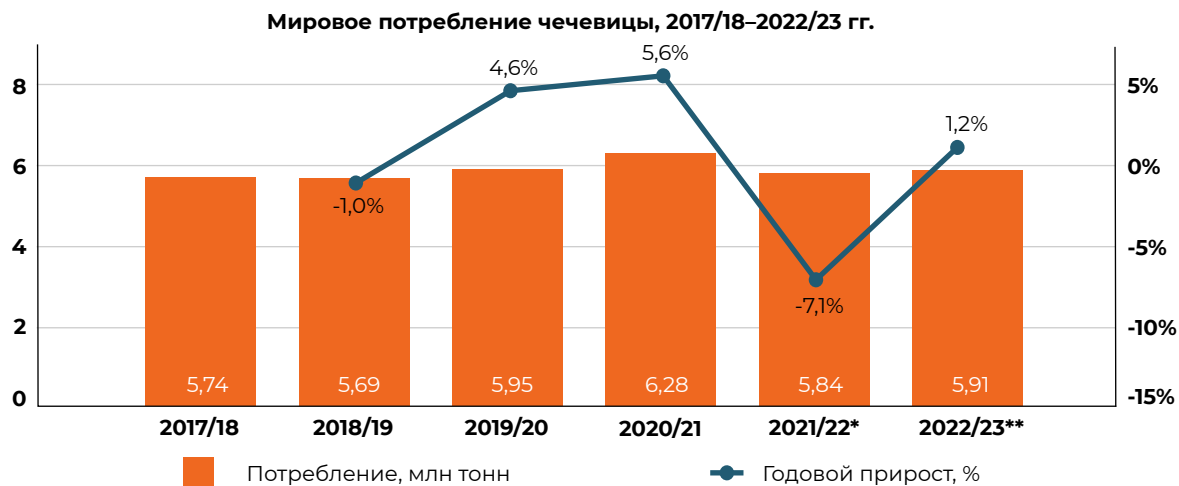
Источник: IGC, Росстат

Примечание. \*оценка, сельскохозяйственный год: август – июль.





В 2021/22 г. мировое потребление чечевицы составили 5,84 млн тонн, что на 7,1% ниже, чем в предыдущем сезоне. Согласно прогнозам IGC, в 2022/23 г. потребление вырастет на 1,2% до 5,91 млн тонн.



Источник: IGC, Росстат

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, сельскохозяйственный год: август – июль.

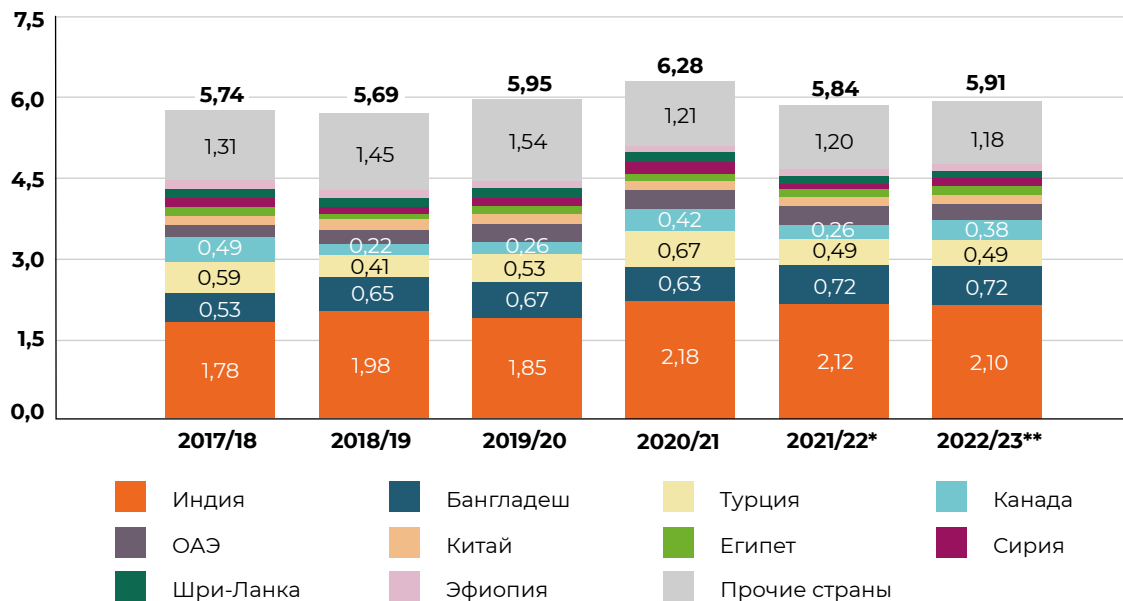
Лидером по объемам потребления чечевицы в мире является Индия, где данная культура является неотъемлемым ингредиентом местной кухни. В 2021/22 г. на долю Индии пришлось 36,3% (2,12 млн тонн) мирового потребления чечевицы. Согласно прогнозам IGC, в 2022/23 г. потребление чечевицы в стране останется на уровне 2021/22 г., при этом по-прежнему около 50% внутреннего спроса будет обеспечиваться за счет импортных поставок.

Бангладеш занимает второе место в структуре мирового потребления чечевицы. В 2021/22 г. оно составило 0,72 млн тонн (12,3%). При поддержке Международного института сельского хозяйства засушливых земель (ICARDA) Бангладеш удалось вывести новые, устойчивые к болезням сорта чечевицы и тем самым нарастить объемы внутреннего производства и потребления данной культуры. По отношению к 2017/18 г. потребление чечевицы в Бангладеш увеличилось на 35,8%.

Крупными потребителями чечевицы в мире также являются Турция (8,4%), ОАЭ (5,8%), Канада (4,5%), Китай (3,1%) и Египет (2,7%).



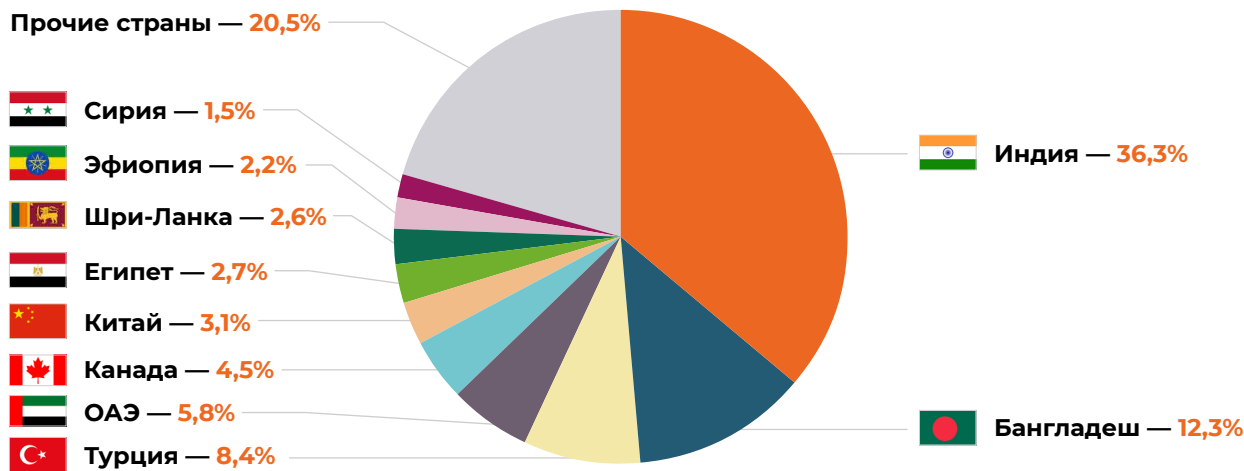
Основные страны-потребители чечевицы, 2017/18–2022/23 гг., млн тонн



Источник: IGC, Росстат

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, сельскохозяйственный год: август – июль.

Доля стран в мировом потреблении чечевицы, 2021/22 г.\*, %



Источник: IGC

Примечание. \*оценка, сельскохозяйственный год: август – июль.



**Крупнейшие компании-производители и переработчики чечевицы**

Компания	Описание
<p><b>AGT Foods and Ingredients</b></p> 	<p>Крупнейший производитель и переработчик зернобобовых в Канаде. Предприятия компании расположены в США, Турции, Австралии, Китае и Южной Африке. В ассортиментном портфеле представлены различные виды чечевицы, такие как «Football», «Laird», «Eston» и «Richlea». Компания экспортирует свою продукцию в более чем 120 стран.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.agtfoods.com">www.agtfoods.com</a></p>
<p><b>BroadGrain Commodities</b></p> 	<p>Один из ведущих канадских производителей и поставщиков зерновых, зернобобовых, масличных культур и продуктов их переработки. Производственные мощности компании (переработка, хранение) также расположены в Алжире, Аргентине, Китае и Нигерии. Компания экспортирует свою продукцию в более чем 80 стран.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.broadgrain.com">www.broadgrain.com</a></p>
<p><b>ETG</b></p> 	<p>Канадская компания-производитель и переработчик зернобобовых культур. Компания управляется более 120 перерабатывающими предприятиями и поставляет свою продукцию в более чем 65 стран. В ассортименте ETG представлены различные виды чечевицы, включая «Yellow Masoor Dal», «Masoor Gota», «Masoor» «Masoor Dal».</p> <p>Сайт: <a href="http://www.etgworld.com">www.etgworld.com</a></p>
<p><b>Adani Wilmar</b></p> 	<p>Индийская агропромышленная компания, которая является производителем и переработчиком сельскохозяйственных продуктов, включая чечевицу. На сегодняшний день Adani Wilmar имеет 22 завода по переработке и упаковке сельхозпродуктов в 10 штатах Индии.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.adaniwilmar.com">www.adaniwilmar.com</a></p>
<p><b>AG Schilling &amp; Co</b></p> 	<p>Австралийская компания, основанная в 1964 г., которая является производителем, переработчиком и экспортером зерновых и зернобобовых культур, включая чечевицу, пшеницу, нут, лен и овес.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.agschilling.com.au">www.agschilling.com.au</a></p>
<p><b>Altunkaya Group</b></p> 	<p>Турецкая группа компаний расположенная в г. Газиантеп, специализируется на производстве, внешней торговле и дистрибуции продуктов питания и напитков. Altunkaya Group реализует красную и зеленую чечевицу под собственным брендом «Altunsa».</p> <p>Сайт: <a href="http://www.altunkayagroup.com">www.altunkayagroup.com</a></p>

Источники: EMIS



# Внешняя торговля

## Импорт чечевицы

В 2021 г. мировой импорт чечевицы составили 3,95 млн тонн на сумму 2,97 млрд долл. США. По отношению к 2020 г. объемы снизились на 25,2% в натуральном выражении и на 2,6% в стоимостном. Рекордный импорт был зафиксирован в 2020 г., когда он составил 5,29 млн тонн на 3,05 млрд долл. США.

Мировой импорт чечевицы в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

Крупнейшими странами-импортерами чечевицы в натуральном выражении по итогам 2021 г. стали Индия, Турция и Бангладеш, совокупно закупившие почти 1,6 млн тонн чечевицы (39,9% от мирового объема). В стоимостном выражении на данные страны в 2021 г. пришлось 35,8% импорта (1,1 млрд долл. США). Другими крупными импортерами чечевицы являлись ОАЭ, Шри-Ланка, Египет и Пакистан.



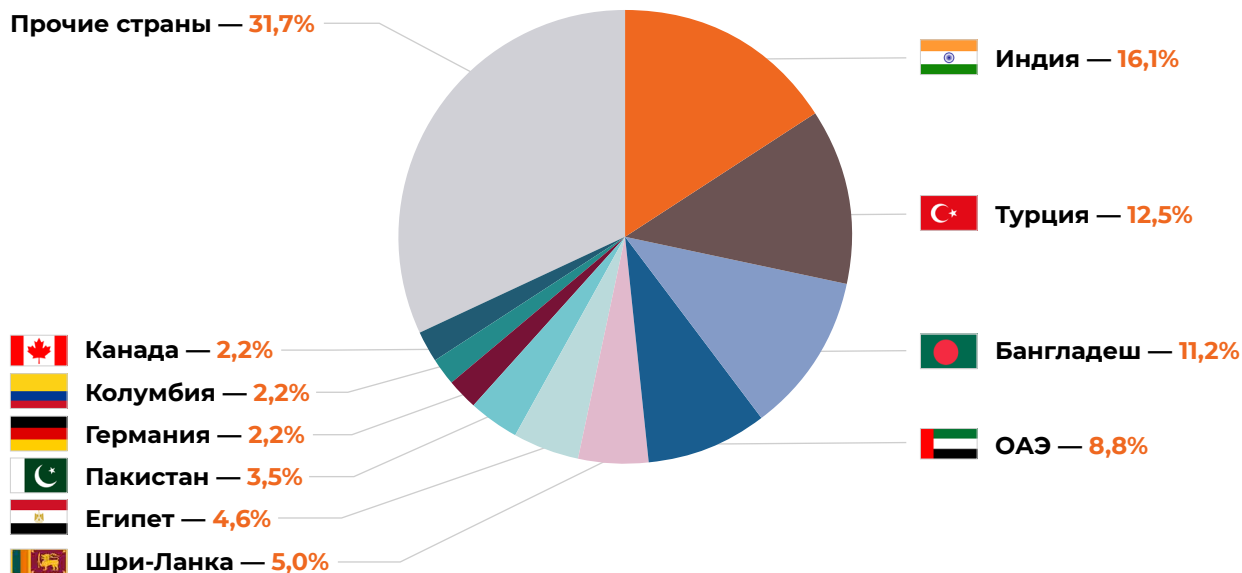
Мировой импорт чечевицы по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	899,6	195,3	800,2	1 236,9	637,3
2	Турция	394,7	380,1	366,9	622,1	494,6
3	Бангладеш	288,2	380,9	490,4	518,1	444,8
4	ОАЭ	255,7	199,8	241,5	319,0	346,5
5	Шри-Ланка	148,0	165,9	169,7	199,2	197,3
6	Египет	116,9	178,5	118,6	152,3	181,7
7	Пакистан	100,0	101,9	169,9	168,0	138,2
8	Германия	67,3	71,5	66,2	97,3	88,9
9	Колумбия	75,3	71,2	114,5	112,5	86,0
10	Канада	58,1	17,2	80,6	93,5	85,7
	Прочие страны	1 357,4	1 546,4	1 454,5	1 767,9	1 253,3
	<b>Итого</b>	<b>3 761,2</b>	<b>3 308,7</b>	<b>4 073,1</b>	<b>5 286,8</b>	<b>3 954,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

Доля стран в мировом импорте чечевицы в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.



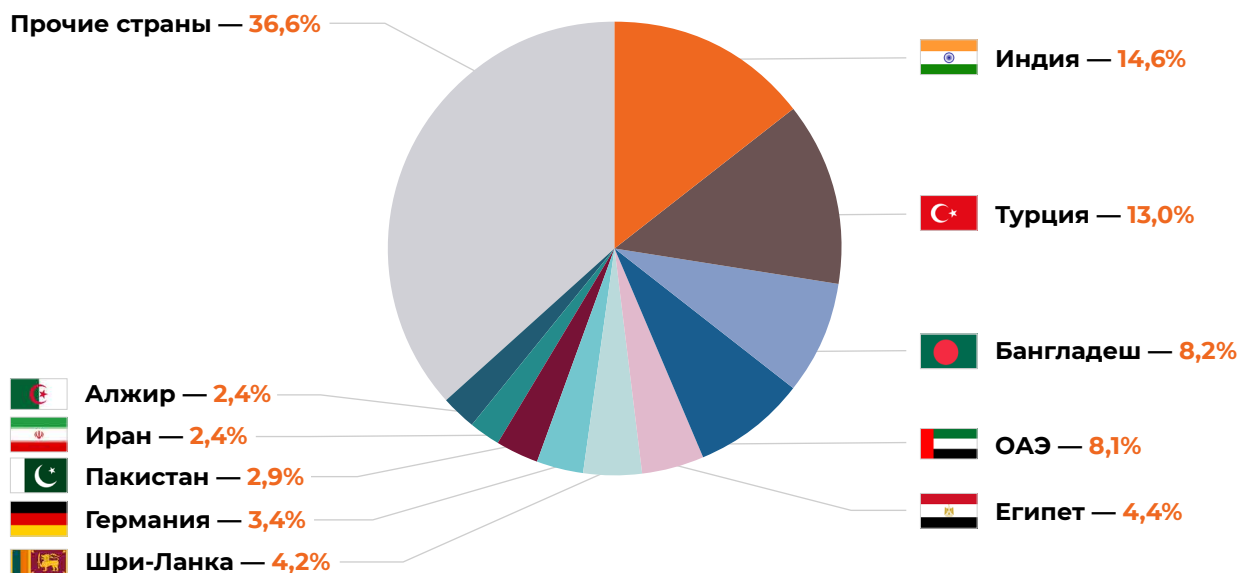
**Мировой импорт чечевицы по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Индия	507,7	77,2	321,4	644,2	433,5
2	Турция	222,0	135,5	126,5	302,6	386,6
3	Бангладеш	172,2	158,4	195,7	267,3	243,1
4	ОАЭ	178,7	87,3	103,3	170,8	241,1
5	Египет	73,9	75,6	51,1	81,8	129,7
6	Шри-Ланка	89,2	70,8	69,9	105,6	126,0
7	Германия	77,1	66,8	57,8	96,8	100,5
8	Пакистан	60,9	43,6	67,5	82,9	84,7
9	Иран	250,3	134,4	53,4	71,8	70,2
10	Алжир	85,4	42,0	38,7	42,2	70,0
	Прочие страны	1 016,6	878,3	818,9	1 186,1	1 086,3
	<b>Итого</b>	<b>2 734,0</b>	<b>1 769,9</b>	<b>1 904,3</b>	<b>3 052,1</b>	<b>2 971,6</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

**Доля стран в мировом импорте чечевицы в стоимостном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.



## Экспорт чечевицы

В 2021 г. мировой экспорт чечевицы составил 3,85 млн тонн на сумму 2,87 млрд долл. США. По отношению к 2020 г. экспорт сократился на 25,1% в натуральном выражении, и на 2,5% в стоимостном. Пиковые значения экспорта были, также как и импорт, зафиксированы в 2020 г. — 5,14 млн тонн (2,94 млрд долл. США).

Мировой экспорт чечевицы в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

В структуре мирового экспорта чечевицы лидирующую позицию занимает Канада. В 2021 г. страна экспортировала почти 2 млн тонн чечевицы на 1,4 млрд долл. США. Также одним из крупнейших поставщиков чечевицы в мире является Австралия, экспортировавшая в 2021 г. 900,5 тыс. тонн чечевицы (536,2 млн долл. США). Суммарно на данные страны пришлось 73,6% (2,8 млн тонн) мирового экспорта в натуральном и 67,6% (1,9 млрд долл. США) в стоимостном выражении.

Россия, согласно данным ITC Trade Map, заняла шестое место по объемам поставок чечевицы. Всего на топ-10 стран-экспортеров пришлось 97,5% мирового экспорта чечевицы в натуральном выражении и 96,2% в стоимостном.



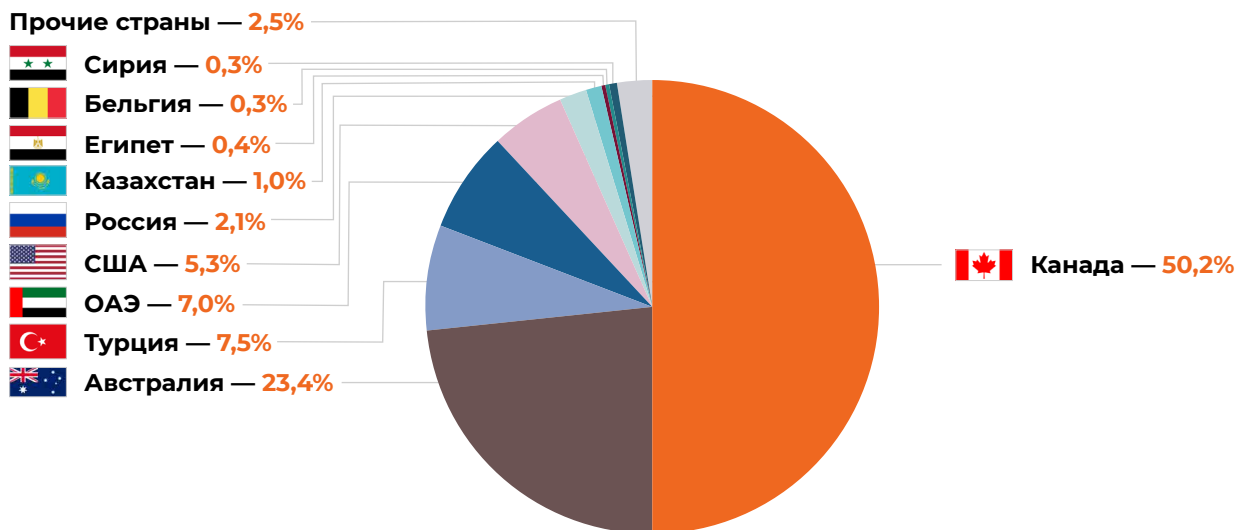
**Мировой экспорт чечевицы по странам в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Канада	1 641,4	1 644,2	2 116,9	3 125,1	1 930,7
2	Австралия	902,9	429,4	515,3	706,3	900,5
3	Турция	263,9	298,3	308,6	406,2	289,5
4	ОАЭ	155,7	151,3	209,8	250,9	269,0
5	США	277,4	133,9	263,2	330,0	202,3
6	Россия	62,8	77,9	150,6	55,8	81,0
7	Казахстан	99,3	171,2	181,8	68,6	39,4
8	Египет	3,0	18,6	15,5	8,5	16,6
9	Бельгия	10,6	13,2	12,4	17,0	12,5
10	Сирия	26,9	17,4	23,3	18,6	9,9
	Прочие страны	128,3	199,2	127,4	152,0	95,7
	<b>Итого</b>	<b>3 572,2</b>	<b>3 154,5</b>	<b>3 924,9</b>	<b>5 139,0</b>	<b>3 846,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

**Доля стран в мировом экспорте чечевицы в натуральном выражении, 2021 г., %**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.





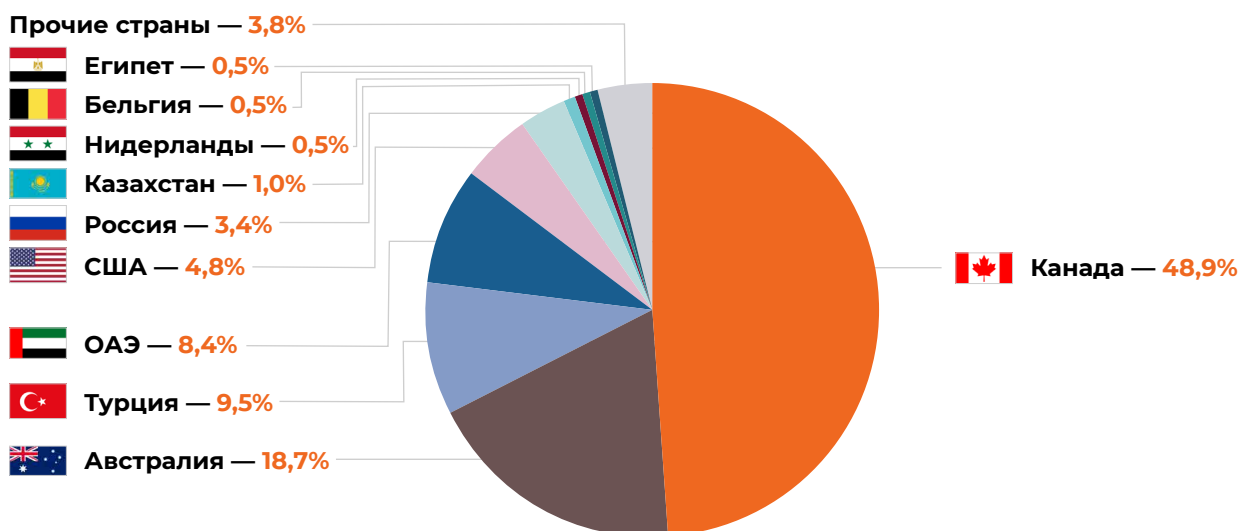
Мировой экспорт чечевицы по странам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Канада	1 138,0	791,4	904,0	1 657,9	1 401,6
2	Австралия	526,4	174,5	211,3	372,9	536,2
3	Турция	236,1	194,2	190,0	305,5	272,2
4	ОАЭ	148,4	107,0	123,7	184,1	239,6
5	США	219,5	86,1	127,3	180,3	139,0
6	Россия	35,9	29,2	52,7	28,6	97,7
7	Казахстан	46,7	52,5	51,5	25,4	28,7
8	Нидерланды	10,4	8,4	6,5	10,7	14,7
9	Бельгия	13,5	13,9	11,1	16,8	14,0
10	Египет	2,7	12,4	9,6	5,3	13,6
	Прочие страны	158,8	179,7	124,9	151,7	108,7
	<b>Итого</b>	<b>2 536,4</b>	<b>1 649,2</b>	<b>1 812,6</b>	<b>2 939,1</b>	<b>2 865,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

Доля стран в мировом экспорте чечевицы в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.



# Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена на чечевицу по итогам 2021 г. выросла на 30,2% и составила 751 долл. США за тонну. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупали Германия (на 50,4% выше среднемировой цены), Алжир (+19,4%) и Иран (+16,2%). Наиболее низкие закупочные цены продемонстрировал Бангладеш (-27,3%), Пакистан (-18,4%) и Шри-Ланка (-15,0%).

## Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>727</b>	<b>535</b>	<b>468</b>	<b>577</b>	<b>751</b>	-
Германия	1146	934	873	995	1130	50,4
Алжир	872	577	513	606	897	19,4
Иран	1 025	728	492	636	873	16,2
Колумбия	900	591	478	565	795	5,8
Турция	562	356	345	486	782	4,0
Египет	632	424	431	537	714	-5,0
ОАЭ	699	437	428	535	696	-7,4
Индия	564	395	402	521	680	-9,5
Канада	689	582	384	455	666	-11,3
Шри-Ланка	603	427	412	530	639	-15,0
Пакистан	609	428	397	493	613	-18,4
Бангладеш	598	416	399	516	547	-27,3

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

В 2021 г. средняя экспортная цена чечевицы составила 745 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2020 г. на 30,3%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поступала из Нидерландов (в 2,2 раза выше среднемировой цены), а также из России (+61,9%) и Бельгии (+49,7%). В свою очередь, самая дешевая продукция экспортировалась из Австралии (-20,1%).

## Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2017–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>710</b>	<b>523</b>	<b>462</b>	<b>572</b>	<b>745</b>	-
Нидерланды	1 873	1 697	1 403	1 451	1 667	в 2,2 раза
Россия	572	374	350	512	1 206	61,9



## Ценовая конъюнктура

Продолжение табл.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, 2021 г., %
Бельгия	1 266	1 055	892	989	1 116	49,7
Турция	895	651	616	752	940	26,2
ОАЭ	953	707	590	734	891	19,6
Египет	919	666	618	629	823	10,5
Казахстан	470	307	284	370	729	-2,2
Канада	693	481	427	530	726	-2,6
США	791	643	484	547	687	-7,8
Австралия	583	406	410	528	595	-20,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 071340.

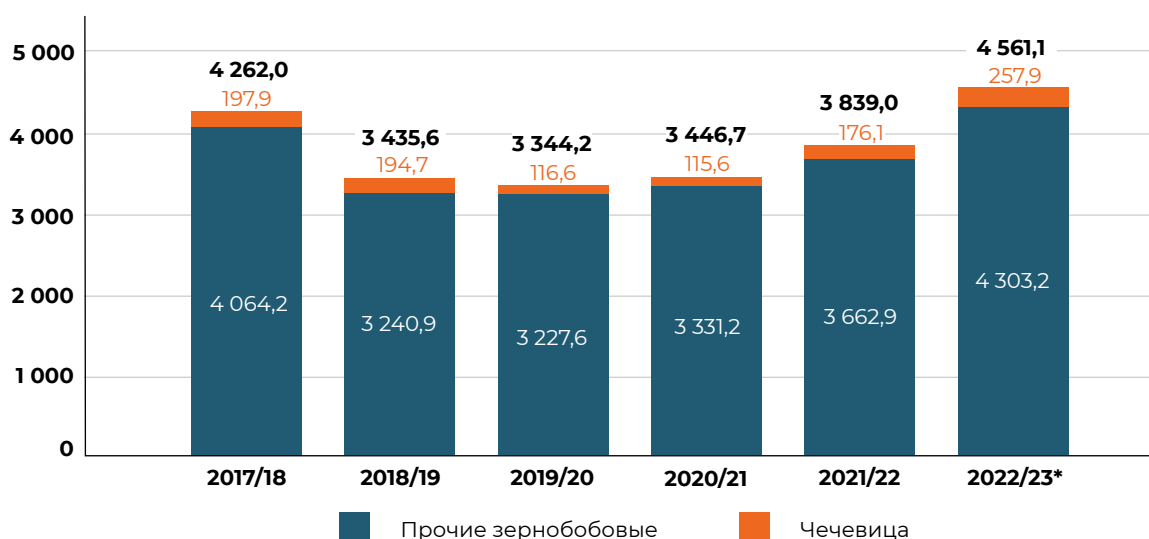


# Обзор российского рынка

Согласно оценке Росстата, в 2022/23 г. Россия произвела рекордный за последние шесть лет объем зернобобовых — 4,6 млн тонн. По отношению к прошлому сезону российское производство выросло на 18,8% (+722,1 тыс. тонн), а совокупный среднегодовой темп роста за 2017/18–2022/23 г. составил 7,6% в год.

В структуре российского производства зернобобовых культур на долю чечевицы ежегодно приходится 4–6%. В 2022/23 г. производство чечевицы увеличилось на 46,4% (+81,8 тыс. тонн) и составило 257,9 тыс. тонн. Рост производства в 2022/23 г. обусловлен увеличением посевных площадей под данную культуру — с 163,8 тыс. га до 219,2 тыс. га (на 33,8% или 55,4 тыс. гектар), высокими показателями урожайности (11,9 ц с 1 га убранной площади), а также привлекательностью поставок данной культуры на экспорт.

Производство зернобобовых в России, 2017/18–2022/23 гг., тыс. тонн



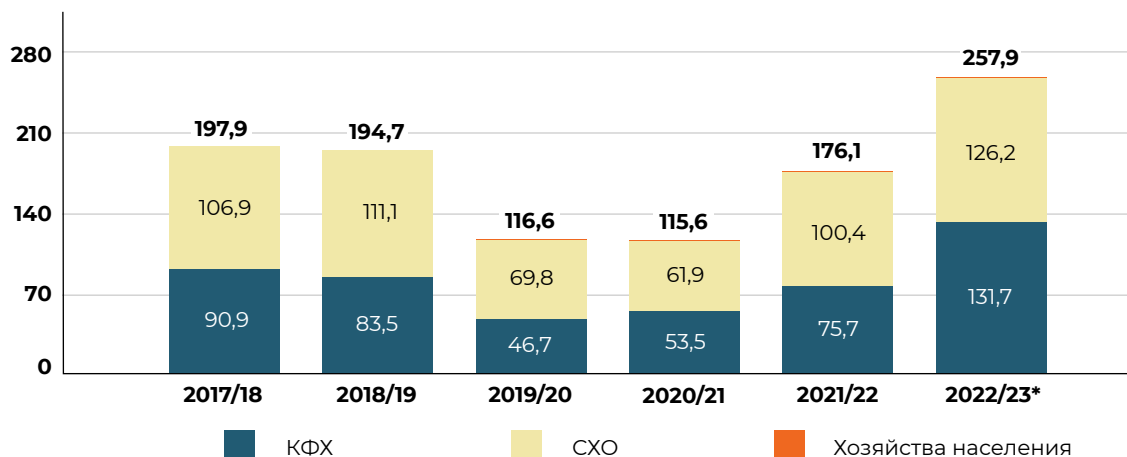
Источник: Росстат

Примечание. \*оценка, сельскохозяйственный год: август – июль.

В структуре российского производства чечевицы по категориям хозяйств наибольшая доля в 2022/23 г. приходилась на крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей (КФХ) — 51,1% от общего объема производства чечевицы в стране. Доля сельскохозяйственных организаций (СХО), согласно данным Росстата, составила 48,9%. Доля производства чечевицы в хозяйствах населения была незначительной (менее 0,1%). Наибольший прирост чечевицы относительно прошлого сезона был продемонстрирован в КФХ — объемы производства увеличились на 56,0 тыс. тонн (+74,0%). Сельхозорганизации, в свою очередь, увеличили производство чечевицы на 25,7% или на 25,8 тыс. тонн.



Производство чечевицы в России по категориям хозяйств, 2017/18–2022/23 гг., тыс. тонн

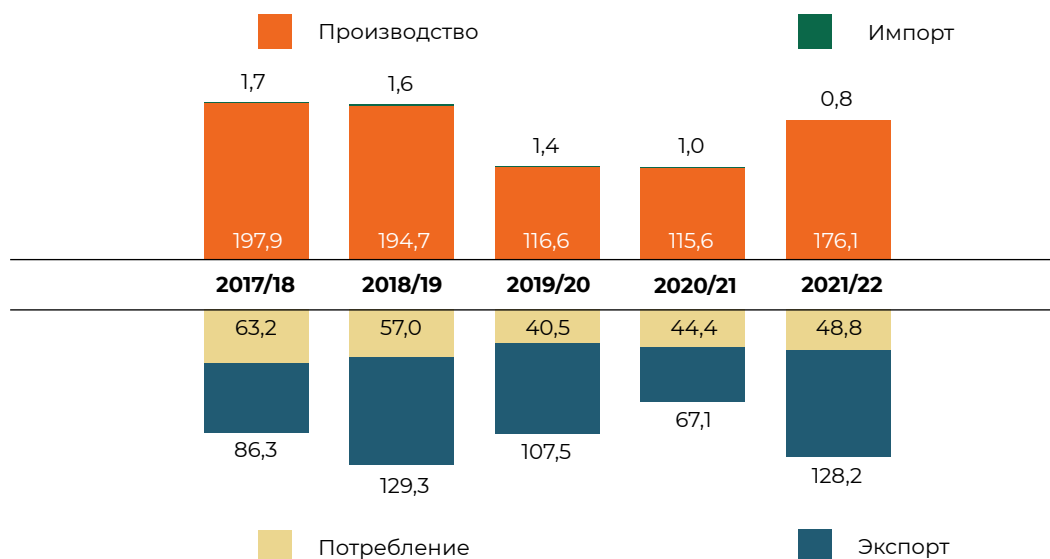


Источник: Росстат

Примечание. \*оценка, сельскохозяйственный год: август – июль.

Российские импорт чечевицы был незначительным на протяжении 2017/18–2021/22 гг. — на уровне 1,0–1,7 тыс. тонн в год. В то же время экспорт данного вида зернобобовых России в 2021/22 г., ввиду сокращения экспортного потенциала Канады и переориентации части ее партнеров на закупки зернобобовых из России (Турция и другие страны Ближнего Востока), увеличился практически в два раза. Расчетный объем потребления чечевицы в России в 2021/22 г. составил 48,8 тыс. тонн.

Баланс ресурсов чечевицы в России, 2017/18–2021/22 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат, ФТС России, ICG

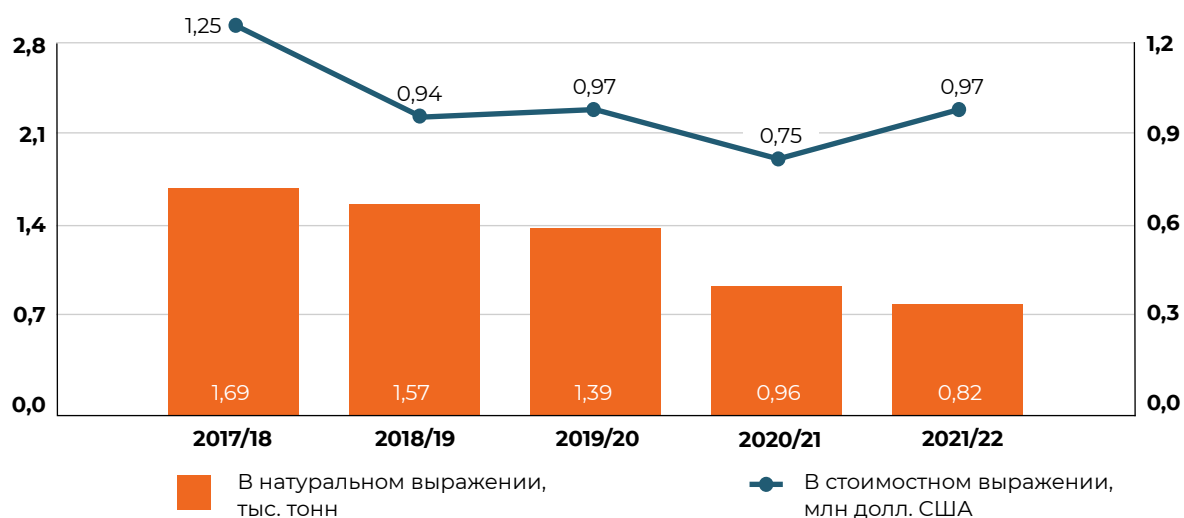
Примечание. С учетом переходящих запасов, сельскохозяйственный год: август – июль.



## Импорт России

Россия импортирует незначительные объемы чечевицы: за 2017/18–2021/22 гг. наибольший объем был зафиксирован в 2017/18 г., когда в страну было ввезено 1,69 тыс. тонн чечевицы на 1,25 млн долл. США. В 2021/22 г. российский импорт составил 0,82 тыс. тонн или 0,97 млн долл. США. Относительно прошлого сезона импорт чечевицы России снизился на 15,2% в натуральном выражении, но вырос на 29,8% в стоимостном. На протяжении рассматриваемого периода российский импорт чечевицы ежегодно снижался на 16,6% в натуральном выражении и на 6,1% в стоимостном.

Импорт чечевицы России, 2017/18–2021/22 гг.



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.





В 2021/22 г. основными странами-поставщиками чечевицы в Россию стали Турция (68,9% натурального и 68,1% стоимостного импорта), Киргизия (10,0% и 9,1% соответственно) и Казахстан (8,2% и 8,9% соответственно). Наиболее значительный прирост продемонстрировали поставки из Турции — объемы импорта чечевицы увеличились на 27,0% в натуральном выражении и на 74,3% в стоимостном.

**Импорт чечевицы России по странам в натуральном выражении, 2017/18–2021/22 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
1	Турция	1,0	1,0	1,1	0,4	0,6
2	Киргизия	-	-	0,1	0,2	0,1
3	Казахстан	0,6	0,5	0,2	0,3	0,1
4	Индия	0,01	0,003	0,004	0,003	0,005
5	Армения	0,001	0,001	0,002	0,001	0,0003
	Прочие страны	0,05	0,05	0,08	0,0001	0,1
	<b>Итого</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.



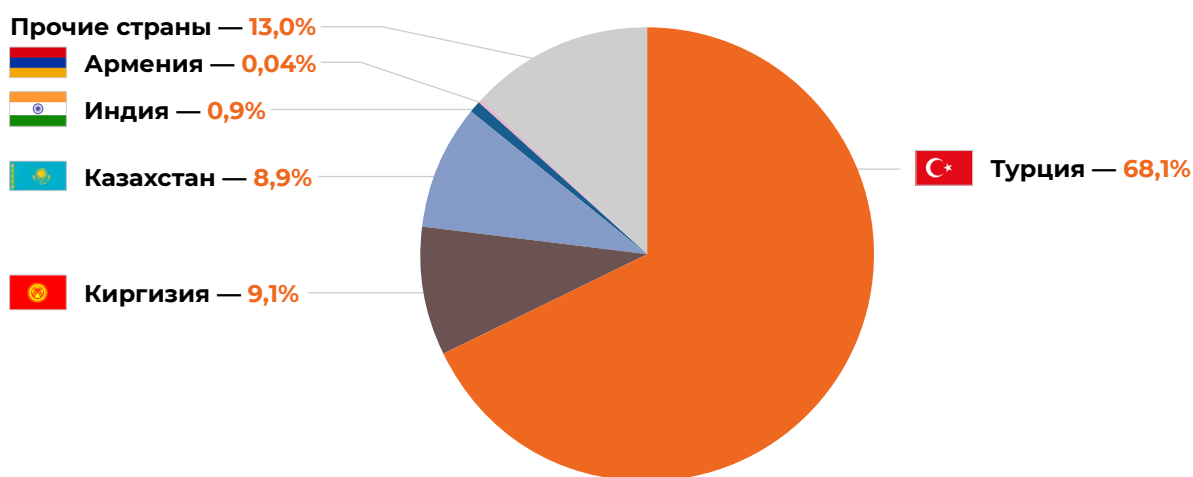
**Импорт чечевицы России по странам в стоимостном выражении, 2017/18–2021/22 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
1	Турция	0,9	0,7	0,8	0,4	0,7
2	Киргизия	-	-	0,05	0,1	0,1
3	Казахстан	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1
4	Индия	0,01	0,004	0,006	0,005	0,008
5	Армения	0,002	0,002	0,002	0,001	0,0004
	Прочие страны	0,06	0,05	0,08	0,0001	0,1
	<b>Итого</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.

**Доля стран в импорте чечевицы России в стоимостном выражении, 2021/22 г., %**

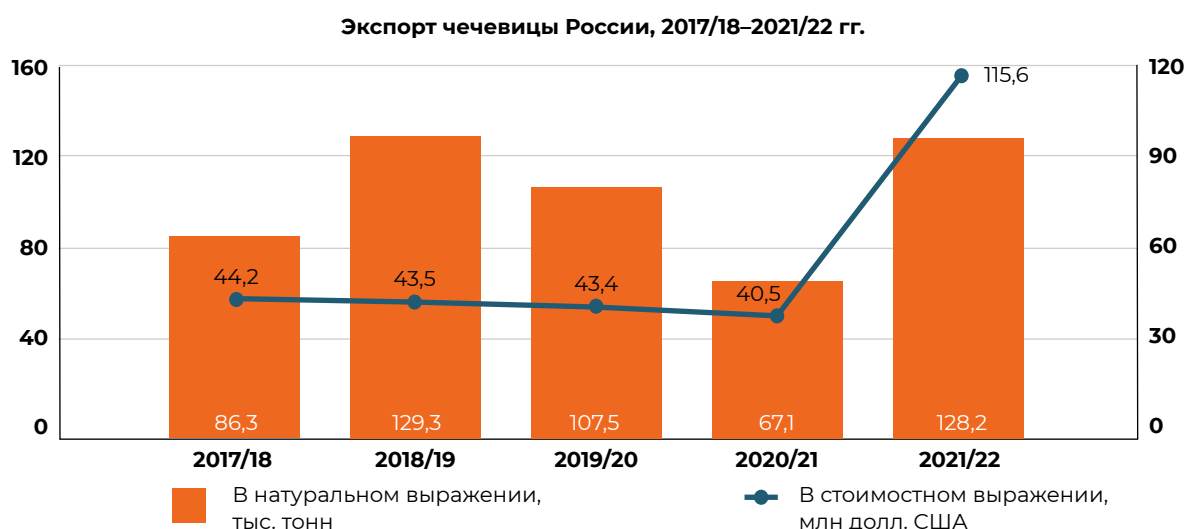


Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.

## Экспорт России

В 2021/22 г. российский экспорт чечевицы продемонстрировал существенный рост — Россия поставила на мировой рынок 128,2 тыс. тонн продукции на 115,6 млн долл. США, что выше показателей 2020/21 г. на 90,9% в натуральном выражении и в 2,9 раза в стоимостном. Столь значительный прирост в 2021/22 г. объясняется увеличением поставок в Турцию, а также страны Персидского залива.

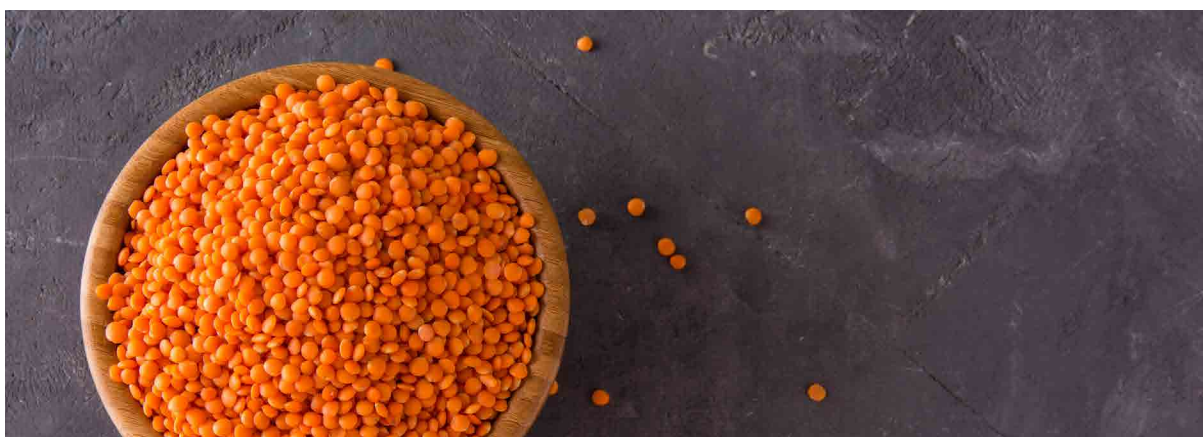


Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.

Более 40% всего российского экспорта чечевицы России приходилось на Турцию, который в 2021/22 г. составил 55,4 тыс. тонн на 47,4 млн долл. США. В топ-5 покупателей в натуральном выражении также вошли ОАЭ, Египет, Алжир и Чехия. Суммарно на данные страны пришлось 60,6% экспорта России в натуральном и 62,5% стоимостном выражении.

Наибольшие приросты российского экспорта чечевицы в 2021/22 г. были зафиксированы у следующих стран: Турция (в 3,3 раза в натуральном выражении и в 5,0 раз в стоимостном), ОАЭ (в 9,6 раз и в 16,3 раза соответственно) и Египет (в 2,6 раза и в 3,6 раза соответственно). Также возобновились поставки в Алжир, в 2021/22 г. страна закупила 6,8 тыс. тонн российской чечевицы на 7,0 млн долл. США.



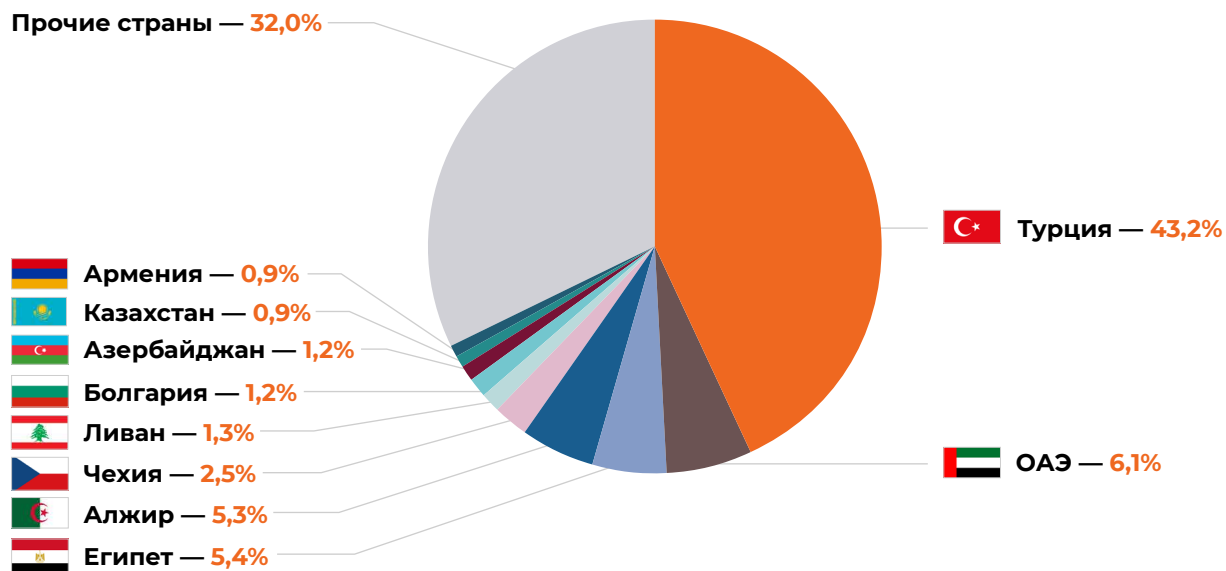
**Экспорт чечевицы России по странам в натуральном выражении, 2017/18–2021/22 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
1	Турция	41,1	20,3	22,6	16,5	55,4
2	ОАЭ	7,5	25,7	6,2	0,8	7,8
3	Египет	1,7	3,5	5,5	2,7	6,9
4	Алжир	1,5	3,5	6,8	-	6,8
5	Чехия	1,3	3,6	2,8	1,9	3,2
6	Ливан	0,2	1,4	0,8	0,4	1,6
7	Болгария	1,4	1,6	2,0	1,4	1,6
8	Азербайджан	1,3	0,7	1,4	1,1	1,5
9	Казахстан	1,5	14,6	4,2	0,8	1,2
10	Армения	1,8	2,1	2,5	2,1	1,2
	Прочие страны	27,1	52,2	52,6	39,3	41,1
	<b>Итого</b>	<b>86,3</b>	<b>129,3</b>	<b>107,5</b>	<b>67,1</b>	<b>128,2</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.

**Доля стран в экспорте чечевицы России в натуральном выражении, 2021/22 г., %**



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.



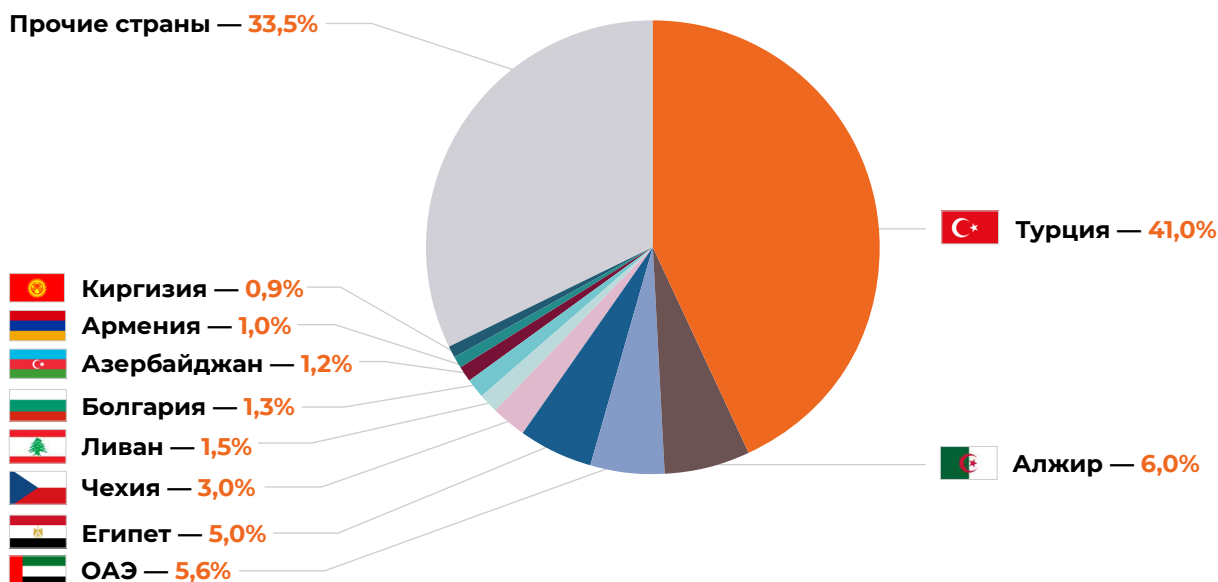
**Экспорт чечевицы России по странам в стоимостном выражении, 2017/18–2021/22 гг., млн долл. США**

№	Страна	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
1	Турция	20,2	6,3	8,7	9,4	47,4
2	Алжир	1,0	1,6	2,9	-	7,0
3	ОАЭ	2,8	8,6	2,1	0,4	6,5
4	Египет	0,8	1,1	1,9	1,6	5,8
5	Чехия	0,8	1,6	1,2	1,4	3,4
6	Ливан	0,2	0,5	0,4	0,3	1,8
7	Болгария	0,8	0,6	0,9	1,0	1,5
8	Азербайджан	0,7	0,3	0,7	0,8	1,4
9	Армения	0,8	0,6	0,8	1,2	1,1
10	Киргизия	0,0	0,0	1,0	0,9	1,1
	Прочие страны	16,2	22,3	22,9	23,6	38,7
	<b>Итого</b>	<b>44,2</b>	<b>43,5</b>	<b>43,4</b>	<b>40,5</b>	<b>115,6</b>

Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.

**Доля стран в экспорте чечевицы России в стоимостном выражении, 2021/22 г., %**



Источник: ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 071340, сельскохозяйственный год: август – июль.



## Потенциал поставок чечевицы из России

---

За последние годы российский экспорт чечевицы значительно вырос — с 78,1 тыс. тонн (29,2 млн долл. США) в 2018 г. до 127,0 тыс. тонн (98,1 млн долл. США) в 2022 г.

При сохранении положительных тенденций динамики мирового импорта, а также при обеспечении необходимого роста производства чечевицы в России, российский экспорт данного продукта может превысить **180–200 тыс. тонн (140–160 млн долл. США)**.

Ключевыми направлениями экспорта российской чечевицы являются, в первую очередь, Турция и Иран — крупные мировые импортеры чечевицы, а также рынки, которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию с положительной динамикой поставок. Более того, на них приходится более половины российского экспорта чечевицы.

Также в качестве перспективных направлений для российских поставок можно рассматривать такие страны с высоким спросом на чечевицу, как Индия, Бангладеш, ОАЭ, Пакистан, Египет.

Поставки в страны СНГ на фоне ключевых импортеров российской чечевицы являются незначительными, однако стабильным и демонстрирующими позитивную динамику. Среди них Казахстан, Азербайджан, Киргизия, Армения.



# УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

---

Чечевица является одной из самых **распространенных** сельскохозяйственных культур, относящихся к семейству бобовых. Данная культура имеет различную **окраску и форму**, а из-за высокого содержания белка широко используется в пищевых и кормовых целях.

Для успешных и долговременных экспортных поставок любой продукции АПК, в том числе и чечевицы, необходимо соблюдать требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение как в стране отправления, так и страны-импортера.

## Требования Российской Федерации

Чечевица как продукция подпадает под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 0713400000**. В Российской Федерации, согласно документам, принятым на межгосударственном и государственном уровне, данный товар подлежит государственному фитосанитарному контролю (надзору)<sup>2</sup> по линии Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**)<sup>3</sup>.

Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок, рассматриваемый вид продукции подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, который является обязательным документом для вывоза установленного перечня продукции растительного происхождения.

Также стоит отметить, что, согласно **Постановлению Правительства РФ от 30 июня 2021 г. №1079 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна»**, чечевица является объектом федерального государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна.

В свою очередь это не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера и контрактных требований.

Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, поп-СМО сертификат, сертификат веса и др.).

В части соответствия показателям безопасности чечевица и используемая для нее упаковка должна соответствовать требованиям следующих Технических регламентов, действующих на территории ЕАЭС:

- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- «О безопасности зерна» (ТР ТС 015/2011);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

---

<sup>2</sup> Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

<sup>3</sup> Фактически Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции, характеризующейся высоким риском наличия патогенных объектов).



Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного **сервиса** или же при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии данного документа выпуск в обращение чечевицы на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества чечевицы необходимо учитывать следующие межгосударственные стандарты:

- **ГОСТ 7066-2019 «Чечевица тарелочная продовольственная. Технические условия».** Стандарт распространяется на чечевицу тарелочную продовольственную и включают в себя технические требования к продукции, положения, обеспечивающие ее безопасность для жизни и здоровья человека, а также требования по транспортировке и хранению чечевицы.
- **ГОСТ 13213-77 «Чечевица тарелочная продовольственная для экспорта. Технические условия».** Стандарт распространяется на продовольственную тарелочную чечевицу, предназначенную для экспорта и включает в себя технические требования, правила приемки и методы определения качества, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению чечевицы.





## Международный опыт регулирования

Чечевица широко используется в пищевой промышленности. В этой связи международным сообществом были разработаны общие для всех стран руководства в области подхода к обеспечению безопасности пищевой продукции.

Комиссия «Codex Alimentarius» является международной и авторитетной организацией в области оказания содействия по вопросам обеспечения продовольственной безопасности. Данной организацией разработаны и приняты следующие документы, относимые к безопасности чечевицы:

- **CODEX STAN 171-1989 «Стандарт для отдельных бобовых».** Данный стандарт распространяется на цельные, покрытые оболочкой или разделенные на части бобы, в том числе и чечевицу, предназначенные в пищу человеку. Согласно данному стандарту, бобовые должны быть безопасны и пригодны в пищу человеку, они не должны иметь посторонних запахов и привкусов и в них не должно быть живых насекомых. Также бобовые не должны содержать отходы животного происхождения, включая мертвых насекомых в количествах, которые могут представлять опасность для здоровья человека;
- **CXS 193-1995 «Общий стандарт на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах».** В стандарте перечислены основные принципы, рекомендованные Кодексом в отношении загрязняющих примесей и токсинов в пищевых продуктах и кормах, а также максимально допустимые уровни содержания и соответствующие планы выборочного контроля загрязняющих примесей и природных токсикантов в пищевых продуктах и кормах;
- **CXS 1-1969 Общие принципы гигиены пищевых продуктов.** Настоящий документ содержит описание системы общих принципов производства безопасных и пригодных к употреблению пищевых продуктов. В нем определены необходимые меры контроля гигиены и безопасности пищевых продуктов, которые должны быть реализованы в процессе производства (включая первичное), переработки, изготовления, подготовки, упаковки, хранения, распределения, розничной торговли, работы предприятий общественного питания и транспортировки продуктов, а также, в соответствующих случаях, конкретные меры контроля безопасности пищевых продуктов на отдельных звеньях продовольственной цепочки.

## Маркировка и упаковка

Продукция должна быть упакована в тару, которая сохранит гигиенические, питательные, технологические и органолептические свойства продукта.

Тара, включая упаковочные материалы, должна быть изготовлена из подходящих материалов, безопасных для использования по назначению. Она не должна вносить в продукт опасные вещества или посторонние привкусы и запахи.

Когда продукт упаковывают в мешки, эти мешки должны быть чистыми, прочными, плотно зашитыми или запаянными.



В дополнение к требованиям «Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов (CODEX STAN 1-1985, Rev. 1-1991)» должны соблюдаться следующие условия выпуска продукции:

- название продукта — на этикетке должно быть указано товарное название бобовых;
- маркировка транспортной тары — информация о вышеперечисленных требованиях к маркировке должна быть указана на контейнере либо в сопроводительных документах. Название продукта, номер партии, а также наименование и адрес производителя или упаковщика должны быть указаны на контейнере в обязательном порядке. Однако, номер партии, а также наименование и адрес производителя или упаковщика могут быть заменены идентификационной меткой, если по такой метке однозначно определяется соответствие сопроводительным документам.

В связи с тем, что одним из основных импортеров российской чечевицы является Турецкая Республика, то целесообразным является рассмотреть опыт турецкого регулирования по выпуску в обращение данного вида продукции (включая импорт).



## Требования к продукции и стандарты Турецкой Республики

Основным документом, регламентирующим вопросы применения пищевой продукции в Турции, является [Закон от 11.06.2010 №5996 «Ветеринарные услуги, фитосанитарное, продовольственное и кормовое право»](#). В данном базовом документе предусматриваются отдельные правила для участников рынка, которые заинтересованы в производстве, хранении, экспорте и импорте продукции.

**Постановление** Министерства продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турции «Об официальном контроле за продуктами питания и кормами» устанавливает процедуры и принципы, касающиеся официальных проверок, прослеживаемости, официальной сертификации, ежегодных и многолетних национальных планов проверок.

**Коммюнике** Министерства сельского хозяйства и животноводства Турции №2003/25 «О чечевице» охватывает вопросы, связанные с качеством и безопасностью данной продукции, а также устанавливает требования к маркировке и упаковке чечевицы.

Стоит отметить, что турецкая сторона фокусируется на гармонизации своего законодательства с законодательством Европейского союза, что обусловлено заключенным между сторонами Таможенным союзом, который начал функционировать с 1 января 1996 г.<sup>4</sup>

В области импортного и экспортного регулирования по отношению большого перечня товаров, в т.ч. и продукции АПК, в значительной степени, предусматривается схожая политика Турции и ЕС. Это обязательство с турецкой стороны требует устранения технических барьеров в торговле, возникающих в результате различных видов практики регулирования обращения товаров на рынке. Такой принцип гармонизации является продолжающимся процессом, однако до завершения полной гармонизации, турецкая сторона имеет право применять национальные технические регламенты, основанные главным образом на международных стандартах.

Импорт пищевой продукции в Турцию допускается только при условии соответствия требованиям импортного контроля и Продовольственного кодекса Турции (Turkish Food Codex).

В части карантинного фитосанитарного состояния импорт растений и растительной продукции в Турции регулируется [Положением о карантине растений](#) (Regulation on Plant Quarantine), в котором установлены вредные организмы, подлежащие карантину и имеющие ограничения при импорте, растения и растительная продукция, запрещенная к импорту в Турцию и пр.

---

<sup>4</sup> На основании Решения Совета Ассоциации Турции-ЕС №1/95 от 22 декабря 1995 г.



В части показателей качества турецкие стандарты применимые к данному виду продукции:

- **TS 143 Чечевица.** Стандарт распространяется на чечевицу, поставляемую на рынок в сушеном виде;
- **TS 4201 Желтая чечевица.** Стандарт распространяется на желтую раздробленную чечевицу;
- **TS 11670 — Места упаковки бобовых и зерновых культур — Общие правила.** Стандарт охватывает общие правила упаковки бобовых и зерновых культур.

**Стоит обратить внимание на то, что турецкие стандарты защищены авторским правом и для возможности их рассмотрения должны быть приобретены.**

В части требований к чечевице по показателям безопасности стоит руководствоваться действующим **Турецким продовольственным кодексом**, устанавливающим максимально-допустимые уровни содержания ряда химических веществ в продукции АПК.